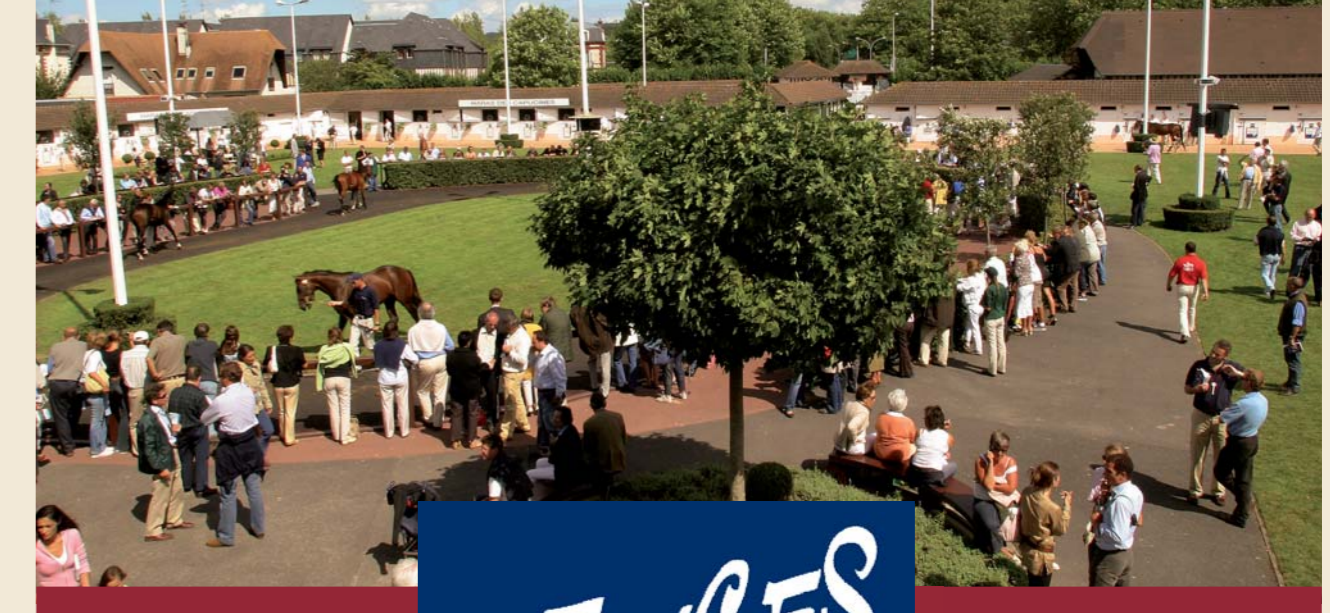


CARTE



Faire fonctionner une entreprise de prestations de service dans un contexte européen très concurrentiel, c'est un peu comme une course en Vélo tout Terrain : il faut surveiller son environnement pour s'y adapter et éviter la chute, et ne jamais relâcher son effort sous peine d'être distancé.

EDITORIAL

L'évolution permanente

Nous nous efforçons en permanence de mettre en pratique cette approche très pragmatique, ce qui nous permettra de célébrer en 2007 notre dix-huitième année d'existence et vraisemblablement notre 4 000ème cheval adjugé ! Après le léger repli de 2004 et les changements opérés en 2005, l'année 2006 nous a permis de valider l'intérêt des innovations apportées avec l'évaluation des scores vétérinaires, la garantie, les estimations et le crédit. Ces originalités font désormais partie de nos arguments forts pour convaincre notre clientèle de continuer à nous faire confiance. Mais cette confiance ne durera que si elle s'accompagne de celle des vendeurs, qui doivent nous proposer leurs meilleurs produits. Pour cela, nous devons être attentifs à organiser le mieux possible leur mise en valeur. Selon la tendance amorcée en 2005, l'année 2006 confirme que si la vente de Novembre permet de mettre sur le marché de façon satisfaisante les bons 2 et 3 ans, elle n'est plus un outil adapté à la vente des foals et des poulinières. C'est pourquoi nous avons décidé pour 2007 de réserver ce «marché Fences» aux chevaux de 2 à 4 ans. La vente Elite aura lieu comme d'habitude pendant la Grande Semaine de l'Élevage et proposera des poulains et poulaches de 2 et 3 ans sélectionnés dans toute l'Europe ainsi qu'une vingtaine de foals et poulinières Selle Français.

La grande nouveauté aura lieu à Deauville les 21 et 22 Septembre avec la première Vente Internationale de Poulains baptisée «Fences V.I.P.» ! Elle regroupera une cinquantaine de foals et poulinières de très haut de gamme recrutés dans les principaux stud-books européens dont, bien entendu, les stud-books français ! Cet événement se déroulera en même temps que le R.I.D.E., concours international de CSO, CCE et Attelage, organisé sur l'hippodrome de Deauville-Clairefontaine par la société A.S.O. L'objectif est de faire du troisième week-end de Septembre à Deauville un événement incontournable pour les amateurs du sport et de l'élevage à très haut niveau !

Notre tournée européenne de sélection des 2 et 3 ans va donc s'accompagner d'une présence accrue des associés Fences sur les principaux rassemblements de foals et de deux ans pour offrir, à chacune de ces ventes, un catalogue à la hauteur des attentes de la clientèle internationale la plus exigeante.

En parallèle à ces efforts, nous augmenterons sensiblement nos actions de communication à l'international, notamment vers les USA, l'Angleterre et l'Europe du Nord et de l'Est, pour informer et attirer en France une clientèle la plus nombreuse possible.

Nous espérons vous retrouver nombreux lors de nos tournées de printemps pour réussir ensemble à franchir ce nouveau pas !



Vente internationale de sélection

Bois Le Roi
du mercredi 29 août
au samedi 1er septembre 2007

Le recrutement

Compte tenu du haut niveau d'exigences pour voir son produit retenu pour la vente Elite, le recrutement des 2 et 3 ans se fait uniquement à l'occasion des tournées de sélection (voir au verso de cette lettre)

A l'occasion de ces tournées, les chevaux sont évalués par les associés de l'Agence, ils sont filmés et ceux qui sont retenus font l'objet d'un contrôle vétérinaire approfondi et immédiat.

Le film donne lieu à l'édition d'un DVD qui sera, cette année, inséré dans tous les catalogues. Il joue un rôle important dans la promotion des ventes et c'est pourquoi nous vous recommandons de nous présenter des sujets en belle condition physique et déjà entraînés au saut en liberté !

L'essentiel des poulains de 2 ans sera proposé dans notre catalogue de Novembre, mais nous pourrions inclure quelques sujets exceptionnels dans celui de Septembre. L'expérience prouve que, pour se vendre assez bien, ils doivent être mâles et associer modèle, pedigree et une aptitude irréprochables !

Le catalogue des 3 ans est ouvert aux mâles et aux femelles mais aussi éventuellement à des hongres exceptionnels ! nous vous recommandons la lecture attentive des recommandations (page 5) pour la présentation et l'examen vétérinaire. Les chevaux sont vendus avec la garantie Fences, qui suppose un haut degré d'exigences préalables. Tous les détails concernant ce processus peuvent être obtenus auprès du secrétariat de l'Agence Fences.

Les poulinières et foals (une trentaine au total) qui seront proposés lors de ces ventes Elite seront tous SF ou AA et seront recrutés en même temps que ceux de la V.I.P. de Deauville (voir ci-contre).

Le déroulement

La concurrence des Jeux Mondiaux n'aura pas lieu cette année et la Grande Semaine de l'Elevage sera l'événement majeur du calendrier Européen du 28 août au 2 Septembre prochains.

Comme en 2006, les répétitions auront toutes lieu le Mardi soir (28 Août) et les ventes se dérouleront en soirée du Mercredi 29 au Samedi 1er Septembre.

L'Agence CSI organisera une opération de vente de chevaux de 4 ans et plus sur le Grand parquet (voir encadré) et la conjonction des deux événements permettra une promotion commune qui devrait attirer une large clientèle étrangère à Fontainebleau.

La formule ayant fait ses preuves depuis deux ans, tous les dossiers vétérinaires seront relus par le Professeur Denoix au CIRALE et l'évaluation qu'il en fera sera porté sur le catalogue. Cette transparence est un des éléments constitutifs de la garantie Fences que nous proposerons à nouveau à tous nos clients en 2007.

Parmi les innovations en matière de promotion, nous avons mis en place des partenariats par zone géographique avec des acteurs bien implantés localement afin d'identifier et d'inviter de nouveaux clients potentiels à Fontainebleau.

Notre budget promotion, en augmentation sensible, nous conduira notamment en Europe de l'Est et en Scandinavie mais aussi en Grande-Bretagne, aux USA et dans les pays du Golfe.



Vente internationale de poulains et poulinières

Deauville
Samedi 22 septembre 2007

Le recrutement

Le nombre de sujets qui seront présentés à cette vente n'est pas définitivement arrêté : il ne dépassera pas une cinquantaine, mais sera éventuellement un peu inférieur ; la V.I.P. ne s'adressera qu'aux foals, yearlings et juments pleines de très haut de gamme. Si la vente Elite sera pour l'élevage, une trentaine de lots, réservée aux chevaux français, la V.I.P. sera ouverte à tous les stud-books européens mais devrait néanmoins comporter au moins 30 à 40% de chevaux français.

Des contacts ont déjà été pris dans le nord de l'Allemagne, en Belgique, en Hollande et en Italie entre autres pour essayer de rassembler à cette occasion les meilleures origines de l'Europe entière.

Le choix des poulains français se fera, comme par le passé, parmi ceux qui seront présentés lors des tournées de sélection et ceux que nous aurons la possibilité d'aller voir chez leurs éleveurs.

Une première sélection sévère aura lieu sur les origines et les vendeurs intéressés sont invités à contacter notre secrétariat ou à nous écrire pour savoir si le ou les produits qu'ils proposent ont une chance d'être retenus. Pour cela, ils devront être issus de pères connus et appréciés internationalement pour leur carrière sportive et la qualité de leurs produits et appartenir à des lignées maternelles de grande qualité. Deauville, vitrine de la haute génétique européenne, exige une grande rigueur dans la sélection des produits proposés. Il en va de l'image internationale du Selle Français et nous y serons vigilants.

Le déroulement

La Vente Internationale de Poulains aura lieu le 22 septembre en même temps que le R.I.D.E. (Rencontres Internationales des Disciplines Equestres) organisé sur l'hippodrome de Clairefontaine par la société A.S.O. (voir ci-dessous). La V.I.P. se déroulera dans les installations de l'établissement des ventes de Deauville, dans le cadre d'un partenariat avec la société ARQANA qui y organise les ventes de pur-sang et de trotteurs.

Juments et poulains seront logés dans la cour principale. A leur arrivée, le jeudi 20 après-midi, ils seront filmés en mouvements.

Le vendredi en fin d'après-midi, à l'issue des épreuves du R.I.D.E., un défilé sera organisé dans le rond de présentation des ventes, suivi d'un cocktail.

Les éleveurs seront responsables des soins et de la toilette de leurs poulains et le personnel de notre Agence sera à leur disposition pour les aider, et notamment pour les présentations aux clients intéressés.

La vente proprement dite aura lieu à l'intérieur de l'établissement de ventes le samedi en fin d'après-midi, également après les épreuves du R.I.D.E.

Un grand écran installé à l'intérieur permettra d'apprécier les poulains aux allures et éventuellement de voir évoluer un de leurs géniteurs ou un apparenté célèbre. Compte tenu de dépenses d'organisation un peu moins lourdes qu'à Bois Le Roi, les frais d'engagement et les frais à la charge des vendeurs seront moins élevés pour la V.I.P. que pour la vente Elite de Septembre.

Les vendeurs auront la faculté de présenter les poulinières avec un dossier radios et elles devront être vaccinées contre la rhinopneumonie ; les yearlings devront avoir un bilan radios des boulets et jarrets pour la recherche d'OCD. Pour les foals, un simple certificat de bonne santé sera exigé.

Pour toute précisions complémentaires, vous pouvez contacter Brigitte au secrétariat de l'Agence.



Chevaux de sport et d'élevage aux enchères

Bois Le Roi
Les samedi 10
et dimanche 11 novembre 2007

Le recrutement

Les résultats du Marché 2006 ont confirmé une tendance amorcée en 2005 de baisse d'intérêt pour les foals et poulinières de gamme moyenne. D'autres solutions, la V.I.P. entre autres, sont et seront mises en place à l'avenir pour faciliter leur mise en marché, mais ils seront absents de notre catalogue de Novembre (hormis à l'occasion d'une vente de Service éventuelle pour un gros effectif).

Le Marché Fences s'axera donc délibérément sur le cheval de sport, en présentant des sujets âgés de 2 à 4 ans.

La quantité de 2 ans avait été augmentée en Novembre dernier et le marché avait été assez porteur. Nous espérons en voir un maximum pendant les tournées de sélection et à l'occasion des finales régionale ANSF pour en proposer entre 40 et 50 à l'occasion du prochain Marché.

Les trois ans seront recrutés pour l'essentiel à l'occasion des tournées de printemps. En 2006 (voir ci-dessous) les résultats de ventes montrent que, derrière les ventes Elite qui se détachent nettement, toutes les autres ventes françaises permettent d'obtenir des prix nets pour les vendeurs assez voisins.

Pour donner aux acheteurs, si besoin était, des raisons supplémentaires de venir au Marché Fences, nous l'ouvrirons, cette année, à une vingtaine de chevaux de 4 ans n'ayant pas concouru.

Au total, le catalogue de Novembre proposera entre 180 et 220 chevaux de sport parmi lesquels nous espérons proposer les successeurs de CARTHAGENA (Championne des 5 ans 2006) ou MANILLE DES FORETS (Gagnante du Critérium des 6 ans 2007) toutes deux adjudgées lors des précédents Marché Fences !

Le déroulement

Comme en 2006, le Marché se déroulera sur trois jours : répétitions le Vendredi 9 novembre et ventes les Samedi 10 et Dimanche 11.

Les modifications apportées en 2005 sont toutes reconduites et les chevaux seront vendus avec une évaluation du score radio et la garantie Fences, ainsi qu'avec des possibilités de Crédit.

Une fourchette d'estimation de chaque cheval figurera au catalogue. Lors de l'édition 2006, environ 30% des chevaux adjudgés l'ont été sous l'estimation basse, 55% dans la fourchette et 15% au-dessus de l'estimation haute (principalement chez les 2 ans !) La formule de restauration sera modifiée avec l'arrivée d'un nouveau traicteur, mais nous garderons les « bars à thèmes » : champagne, huîtres, foie gras...

La convivialité est essentielle à la réussite du marché et nous nous y appliquerons de notre mieux. Le calendrier des concours est un peu plus chargé à cette époque que pendant la Grande Semaine de l'Elevage mais la date du 11 novembre est devenue une tradition pour le marché qui dispose maintenant d'une clientèle fidèle.

Nous chercherons bien sûr à élargir encore cette clientèle, notamment au travers de notre réseau de contacts à l'étranger.

La réussite du marché suppose au départ que les vendeurs continuent de nous faire confiance et nous espérons qu'ils seront nombreux au rendez-vous des tournées de sélections.